**Аннотация дисциплины**

**Организация продаж страховых продуктов**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, позволяющих студенту разрабатывать, внедрять и регулировать деятельность по продажам страховых продуктов; теоретическое освоение студентами современных концепций и моделей управления продажами страховых продуктов; приобретение практических навыков формирования и регулирования продаж страховых продуктов.

**Место дисциплины в ООП:** дисциплина модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, входит в филиалский блок дисциплин по выбору по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит.

**Краткое содержание:** Страховые продукты Страховые услуги и продукты. Основные виды страховых продуктов, российский и мировой опыт. Разработка страховых продуктов, основные стадии. Стандартизация и управление качеством. Менеджмент качества в страховых организациях. Страховые агенты и брокеры. Регламентация деятельности. Прямые продажи Система продаж в управлении страховым бизнесом. Мероприятия по развитию страхового рынка и продвижению страховых продуктов. Финансовые супермаркет. Конвергенция страховых и иных финансовых услуг. Взаимодействие страховых компаний и банков, иных финансовых компаний.